



**FORWARD
FASTER**

AVANCEMOS EN LA ACCIÓN CLIMÁTICA

PAUTAS DE ACCIÓN

INTRODUCCIÓN

Las pautas de acción para la iniciativa ¡Avancemos! aportan a las empresas que se comprometieron o consideran comprometerse información adicional y específica de los objetivos sobre definiciones claves, ejemplos de acciones e indicadores clave de desempeño (KPI), incluso objetivos intermedios, recursos y opciones que las empresas pueden utilizar mientras definen una estrategia para alcanzar los Objetivos fijados para el 2030.

CONTEXTO

Las emisiones globales están en su nivel más alto en la historia de la humanidad y siguen aumentando. En la actualidad, el cambio climático impacta economías, cadenas de suministro y comunidades alrededor del mundo, y las poblaciones más vulnerables se encuentran en la primera línea de la crisis. La buena noticia es que aún tenemos tiempo para actuar.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas convoca a las empresas a participar en el cierre de la brecha de ambición. Las empresas necesitan concentrar sus esfuerzos en la descarbonización profunda para lograr las cero emisiones netas, a más tardar, para 2050. Con el fin de mostrar el camino para alcanzar esos objetivos, todas las empresas tienen que publicar planes integrales de transición. Al mismo tiempo, las empresas deben anclar sus prácticas sostenibles en un enfoque basado en derechos y principios y garantizar que sus medidas de mitigación y adaptación no profundicen las inequidades sino que contribuyan a la justicia climática mediante una transición justa.

El sector privado nunca estuvo mejor preparado para enfrentar la emergencia climática. El momento de acelerar la acción es ahora.

OBJETIVO DE ALCANZAR LAS CERO EMISIONES NETAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Establecer objetivos corporativos de reducción de las emisiones netas cero con base científica en consonancia con el camino hacia los 1,5 °C, con el propósito de reducir las emisiones globales a la mitad para 2030 y alcanzar las cero emisiones netas para 2050 como máximo.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS Y ELEMENTOS CLAVES DEL OBJETIVO

Para tener a nuestro alcance un futuro con una limitación del calentamiento global a 1,5 °C, las empresas deben fijar públicamente objetivos que sean verificables, que estén actualizados con las últimas investigaciones de la ciencia en torno al clima y se comuniquen y supervisen de manera transparente. Por este motivo, **todos los compromisos y objetivos corporativos sobre cero emisiones netas en virtud de este llamado a la acción deben presentarse y validarse mediante la iniciativa Science Based Targets (SBTi)**. De acuerdo con la política de SBTi, las empresas tienen 24 meses para presentar sus objetivos a SBTi tras comprometerse con las cero emisiones netas. Aquellas empresas que tengan la capacidad de lograr más de un 50 % de reducción para 2030 y cero emisiones netas para 2050 deben hacerlo.

El ESTÁNDAR NET-ZERO de SBTi define el **cero neto corporativo** de la siguiente manera:

- Todos los objetivos deben cubrir las emisiones de alcance 1, 2 y 3, y reducir las emisiones a cero o a un nivel residual que sea compatible con alcanzar las cero emisiones netas a nivel global o sectorial en vías aptas alineadas con los 1,5 °C. El Estándar de SBTi obliga a las empresas a priorizar la reducción rápida y profunda de emisiones a través de objetivos a corto plazo y fijar objetivos a largo plazo para las cero emisiones netas antes de 2050.

- Neutralizar de forma permanente cualquier emisión residual en el año del objetivo de cero emisiones netas y cualquier emisión de gases de efecto invernadero que se haya liberado a la atmósfera posteriormente. Los créditos voluntarios de carbono no se pueden contar para alcanzar los objetivos de reducción.

Para fijar su objetivo, se les solicita a las empresas que consideren detenidamente todos los [CRITERIOS DE CREDIBILIDAD DE CERO EMISIONES NETAS ALINEADOS CON LOS 1,5 °C Y RESPALDADOS POR LAS NACIONES UNIDAS \(INFORME «INTEGRITY MATTERS»\)](#), creados por el anterior [GRUPO DE EXPERTOS DE ALTO NIVEL DE LA SECRETARÍA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE LOS COMPROMISOS DE CERO EMISIONES NETAS DE ENTIDADES NO ESTATALES \(HLEG\)](#). Las empresas deben buscar tener objetivos que sean congruentes con los últimos caminos modelados de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) que limitan el calentamiento global a 1,5 °C con sobrepaso nulo o reducido, y donde las emisiones globales disminuyen al menos al 50 % por debajo de los niveles del 2020 para el año 2030, alcanzando las cero emisiones netas para 2050 o antes.

El SBTi se encuentra en proceso de revisión de su marco de fijación de objetivos para buscar la alineación completa con los [CRITERIOS DE CREDIBILIDAD RESPALDADOS POR LAS NACIONES UNIDAS](#).

EJEMPLOS DE KPI Y OBJETIVOS INTERMEDIOS DE LA EMPRESA

En concordancia con el Estándar Net-Zero de SBTi, las empresas deben establecer objetivos intermedios a corto plazo basados en la ciencia. Una vez que las empresas lleguen a la fecha de su objetivo a corto plazo, deberán calcular nuevos objetivos a corto plazo que funcionen como hitos hasta que alcancen su objetivo a largo plazo de cero emisiones netas.

Los objetivos basados en la ciencia de cero emisiones netas a corto y largo plazo tienen que complementarse con un plan de transición y mostrar la reducción inmediata de emisiones y gastos de capital acordes con estos objetivos y su camino hacia las cero emisiones netas.

INFORMES

Las empresas que se comprometan con el objetivo presentarán un informe anual al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el que responderán las preguntas que figuran a continuación:

Pregunta obligatoria de la [COMUNICACIÓN DE PROGRESO \(CoP\)](#):

- E4.1. Para cada tema ambiental para el que la empresa establece objetivos/metras con plazos determinados, ¿qué tipo de objetivos estableció la empresa?

Además, a las validaciones y a los compromisos de SBTi se les realiza un [SEGUIMIENTO Y SE PUBLICAN EN EL SITIO WEB DE SBTI](#). En la actualidad, el SBTi elabora un trabajo avanzado sobre Medición, Reporte y Verificación (MRV) de acuerdo con un [NUEVO MARCO DE PROGRESO](#).

MEDIDAS QUE PUEDEN ADOPTAR LAS EMPRESAS PARA IMPULSAR EL PROGRESO

- **Revisar** [DIRECTRICES Y PROYECTOS EXISTENTES ESPECÍFICOS DEL SECTOR](#) para recopilar información que mejor se adapte a su organización e industria.
- **Realizar un inventario/evaluación completa de las emisiones de gases de efecto invernadero**, que incluya las emisiones de alcance 1 y 2 de toda la empresa y emisiones brutas de alcance 3 para todas las fuentes de emisión, siguiendo el límite mínimo para cada categoría de alcance 3 establecido en el [ESTÁNDAR ALCANCE 3 DEL PROTOCOLO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO](#).
- **Utilizar** [LOS RECURSOS Y LAS HERRAMIENTAS](#) de SBTi para seguir su [PROCESO DE 5 PASOS](#) con el fin de establecer su objetivo basado en la ciencia.
- **Comprometerse** con sus redes y cadenas de suministro y alentarlas a fijar objetivos de cero emisiones netas también, utilizando la [GUÍA DE COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES DE SBTI](#).
- **Crear un plan de transición** que muestre cómo cumplirá con éxito sus compromisos de una manera equitativa y justa.
- **Alinear las políticas externas y las iniciativas de participación** con los objetivos corporativos de reducción de emisiones y ejercer presión a favor de la acción climática.

RECURSOS PARA INFORMAR ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

Bases de la fijación de objetivos basados en la ciencia

▪ **Comprometerse:**

- CARTA DE COMPROMISO CON SBTi
- POLÍTICAS DE CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

▪ **Fijar objetivos:**

- GUÍA PRÁCTICA y MANUAL CORPORATIVO con instrucciones paso a paso sobre cómo fijar un objetivo
- GUÍA DE INICIO A LAS CERO EMISIONES NETAS de SBTi y ESTÁNDAR NET-ZERO CORPORATIVO
- HERRAMIENTA PARA FIJAR OBJETIVOS de SBTi y HERRAMIENTA NET-ZERO para calcular los SBT a largo plazo de conformidad con el Estándar Net-Zero

▪ **Recursos específicos de las Pymes:**

- SISTEMA DE FIJACIÓN DE OBJETIVOS
- PREGUNTAS FRECUENTES

▪ **Recursos financieros específicos de la institución:**

- MARCO PARA FIJAR LOS SBT
- FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE OBJETIVOS A CORTO PLAZO
- MÓDULOS DE CAPACITACIÓN PARA ESTABLECER LOS SBT

Inventarios de gases de efecto invernadero

- ESTÁNDAR CORPORATIVO del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero con información acerca de la manera de informar las emisiones corporativas de gases de efecto invernadero
- ESTÁNDAR DE ALCANCE 3 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE ALCANCE 3

Directrices para crear planes de transición creíbles y sólidos

- Ajustese a los CRITERIOS DE CREDIBILIDAD RESPALDADOS POR LAS NACIONES UNIDAS.
- Referirse a ESTA LISTA DE VERIFICACIÓN para elaborar un plan de transición integral.

PROGRAMA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS PARA GUIAR LA IMPLEMENTACIÓN

- ACADEMIA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS: La Academia es la principal plataforma de aprendizaje del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que les brinda a los líderes empresariales y a los profesionales las destrezas y el conocimiento para acelerar su estrategia de sostenibilidad. El aprendizaje autónomo permite que las empresas se familiaricen con el tema de la transición justa y se preparen para actuar a su propio ritmo.
 - Cursos de la Academia sobre FIJAR OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA y el ESTÁNDAR NET-ZERO
 - Serie de la Academia acerca de la ADOPCIÓN DE MEDIDAS EN MATERIA DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO: ALCANCES 1, 2 Y 3, que utiliza contenido del Acelerador de Ambición Climática para cubrir las bases de la cuantificación de los gases de efecto invernadero, las técnicas para calcular las emisiones y la gestión de emisiones a través de distintas actividades de reducción.

- **ACELERADOR DE AMBICIÓN CLIMÁTICA:** El Pacto Mundial de las Naciones Unidas ofrece programas Acelerador de seis a nueve meses que apuntan a generar un cambio de conducta en una gran cantidad de empresas a nivel local. El Acelerador de Ambición Climática apoya a las empresas a que fijen objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia y alineados con el camino hacia los 1,5 °C, encauzándolos hacia las cero emisiones netas para el año 2050. Para saber si su red local cuenta con el Acelerador, consulte [AQUÍ](#).
- **GRUPO DE APRENDIZAJE ENTRE PARES: ACCIÓN CLIMÁTICA:** El Pacto Mundial de las Naciones Unidas ofrece grupos de aprendizaje entre pares para crear un espacio seguro en el que las empresas compartan sus buenas prácticas y desafíos sobre asuntos críticos de la sostenibilidad con profesionales afines. Organizados junto con las redes locales del Pacto Mundial, los grupos brindan a los participantes la oportunidad de aprender sobre las buenas prácticas más recientes mediante sesiones moderadas, recursos seleccionados y discusiones grupales. Para saber si su red local cuenta con un grupo de aprendizaje entre pares, consulte [AQUÍ](#).

OBJETIVO EN MATERIA DE TRANSICIÓN JUSTA

Contribuir a una transición justa al adoptar medidas concretas que aborden los impactos sociales de las medidas de adaptación y mitigación del cambio climático en asociación con agentes como trabajadores, sindicatos, comunidades y proveedores.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS Y ELEMENTOS CLAVES DEL OBJETIVO

Confrontar la crisis climática exige acciones coherentes y decisivas que tengan un impacto significativo en los trabajadores, las comunidades, las industrias y las regiones. Esta transición a las cero emisiones netas y resiliencia climática tiene que ser una transición justa que promueva la justicia social y aborde las brechas de pobreza, desigualdad y género.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), «una **TRANSICIÓN JUSTA** implica ir hacia una economía más ecológica de forma que sea lo más justa e inclusiva posible para todos los interesados, y crear oportunidades de trabajo decente y sin dejar a nadie atrás». Esto depende de un proceso justo construido sobre el diálogo social, la participación de las partes interesadas y un respeto universal por los derechos laborales fundamentales y otros derechos humanos. La transición justa no es una práctica independiente; es un enfoque basado en principios para las actividades de adaptación y mitigación del cambio climático, relevante para todos los países de todos los niveles de desarrollo y todos los sectores.

La visión, las oportunidades claves, los retos y los principios rectores de la transición justa están establecidos en las Directrices de la OIT para una transición justa hacia economías y sociedades ambientalmente sostenibles para todos (**DIRECTRICES DE LA OIT PARA UNA TRANSICIÓN JUSTA**). El apoyo empresarial para la transición justa comienza con una base de conducta empresarial responsable y respeto por los derechos humanos y laborales, como se establece en los **DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS**, la Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la OIT (**DECLARACIÓN EMN**), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (**UNGP**) y las Directrices para Empresas Multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (**OCDE**) (**DIRECTRICES DE LA OCDE**).

También se les solicita a las empresas que consideren detenidamente todas las recomendaciones de los **CRITERIOS DE CREDIBILIDAD DE CERO EMISIONES NETAS ALINEADOS CON LOS 1,5 °C Y RESPALDADOS POR LAS NACIONES UNIDAS** (INFORME «INTEGRITY MATTERS»), creados por el anterior HLEG de la Secretaría General de las Naciones Unidas, ya que guardan relación con una transición justa.

INFORMES

Las empresas que se comprometan con los objetivos presentarán un informe anual al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el que responderán las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de medida adoptó la empresa durante el período objeto del informe con el objetivo de contribuir a una transición justa y abordar los impactos sociales de la adaptación y mitigación del cambio climático? (opciones de respuesta múltiple, abra el cuadro de texto para agregar información adicional)
 - a) Como parte del proceso de diligencia debida, la empresa consideró aspectos relevantes relacionados con una transición justa [Sí/No] [Aporte más información en la pregunta G7.]
 - b) Durante el período que abarca el informe, la empresa se ha comprometido con partes interesadas afectadas o sus representantes legítimos (p. ej.: trabajadores, sindicatos, comunidades y proveedores, etc., incluso aquellas partes interesadas donde el riesgo de consecuencias negativas podría ser particularmente grave) para elaborar un plan de transición justa [Sí/No] [Aporte información adicional]
 - c) La empresa integra en sus planes la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (UNDRIP) y específicamente el principio de consentimiento libre, previo e informado [Sí/No] [Aporte información adicional]
 - d) La empresa está invirtiendo en una transición justa, incluso en el desarrollo de habilidades y recursos humanos, mitigando los impactos en el empleo mediante la retención, el perfeccionamiento y la redistribución de los trabajadores, creando oportunidades económicas adicionales y contribuyendo a la protección social [Sí/No] [Aporte información adicional]
 - e) La empresa ha fijado objetivos y realiza el seguimiento del progreso relacionado con su plan de transición justa [Sí/No] [Aporte información en E4, E4.1 y E4.2]

MEDIDAS QUE PUEDEN ADOPTAR LAS EMPRESAS PARA IMPULSAR EL PROGRESO

El cambio climático y la transición climática afectan las geografías, las industrias y las empresas individuales de distintas formas. Los principios de transición justa son universales, pero las empresas y las funciones empresariales los aplican de manera diferente. La **INTRODUCCIÓN A LA TRANSICIÓN JUSTA: UN INFORME DE NEGOCIO** brinda información sobre el papel fundamental del sector privado para garantizar una transición justa para todos, y abarca los fundamentos y el significado de la transición justa, siete medidas prioritarias para las empresas, áreas relevantes de trabajo y el caso de negocio, además de un glosario con los términos claves y una guía de recursos.

Consulte la **Imagen 4** (páginas 10-11) y la **Imagen 6** (páginas 13-15) en la **INTRODUCCIÓN A LA TRANSICIÓN JUSTA: UN INFORME DE NEGOCIO** para recibir orientación sobre cómo abordar cada una de las siete medidas prioritarias, además de ejemplos de cómo aplicar los principios de transición justa en diferentes áreas comerciales, respectivamente.

RECURSOS PARA INFORMAR ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

- **Introducción:**
 - Para obtener una orientación general, consulte la **INTRODUCCIÓN A LA TRANSICIÓN JUSTA: UN INFORME DE NEGOCIO**.
 - Ajustese a los **CRITERIOS DE CREDIBILIDAD RESPALDADOS POR LAS NACIONES UNIDAS**.
- **Mayor profundización: Informes de negocio temáticos**
 - Aborde los impactos sociales de las medidas de adaptación al cambio climático accediendo a la **TRANSICIÓN JUSTA PARA LA ADAPTACIÓN CLIMÁTICA: UN INFORME DE NEGOCIO**.

- Invierta en una transición justa a partir de las recomendaciones para las funciones financieras de las empresas y las instituciones financieras en [FINANCIACIÓN DE UNA TRANSICIÓN JUSTA: UN INFORME DE NEGOCIO](#).
- Revise la [TRANSICIÓN JUSTA Y ENERGÍA RENOVABLE: UN INFORME DE NEGOCIO](#).
- Revise la [TRANSICIÓN JUSTA EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO: UN INFORME DE NEGOCIO](#).

▪ **Guías y recursos**

- Para obtener la guía acordada internacionalmente acerca de cómo abordar una transición justa, lea las [DIRECTRICES PARA UNA TRANSICIÓN JUSTA HACIA ECONOMÍAS Y SOCIEDADES AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES PARA TODOS](#) de la OIT.
- Para obtener un enfoque sectorial, revise [TRAZAR UNA TRANSICIÓN MARÍTIMA JUSTA PARA LA GENTE DE MAR](#) del Grupo de Trabajo Marítimo de Transición Justa, que destaca las recomendaciones claves para la industria naviera sobre cómo lograr una transición justa para la fuerza laboral del sector marítimo.
- Para obtener un recurso esencial que describa las medidas empresariales en una transición justa, consulte el Centro de Transición Justa y la [TRANSICIÓN JUSTA: UNA GUÍA DE NEGOCIO](#) de The B Team.
- Para obtener un resumen de los indicadores relacionados con la transición justa para empresas, véanse los [INDICADORES DE TRANSICIÓN JUSTA DE WORLD BENCHMARKING ALLIANCE](#).

PROGRAMA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS PARA GUIAR LA IMPLEMENTACIÓN

- [ACADEMIA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS](#): La Academia es la principal plataforma de aprendizaje del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que les brinda a los líderes empresariales y a los profesionales las destrezas y el conocimiento para acelerar su estrategia de sostenibilidad. El aprendizaje autónomo permite que las empresas se familiaricen con el tema de la transición justa y se preparen para actuar a su propio ritmo.
 - **Introducción a una Transición Justa:**
 - Sesiones de artífices del cambio con SHARAN BURROW y SOLANGE RIBEIRO
 - Curso de aprendizaje en línea sobre transición justa (próximamente en el tercer trimestre de 2023, lo encontrará [AQUÍ](#))
 - **Diligencia debida en materia de derechos humanos**
 - [SESIÓN DE LA ACADEMIA](#) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas «Profundización de la diligencia debida en materia de derechos humanos»
- [GRUPOS DE APRENDIZAJE ENTRE PARES](#): El Pacto Mundial de las Naciones Unidas ofrece grupos de aprendizaje entre pares para crear un espacio seguro en el que las empresas compartan sus buenas prácticas y desafíos sobre asuntos críticos de la sostenibilidad con profesionales afines. Organizados junto con las redes locales del Pacto Mundial, los grupos brindan a los participantes la oportunidad de aprender sobre las buenas prácticas más recientes mediante sesiones moderadas, recursos seleccionados y discusiones grupales. Para saber si su red local cuenta con un grupo de aprendizaje entre pares, consulte [AQUÍ](#). También puede encontrar más información sobre un Grupo de aprendizaje entre pares de la industria global sobre vegetación y transición justa [AQUÍ](#).

ENTORNO PROPICIO

Para ampliar las medidas hacia la consecución de los ODS, las empresas pueden enviar fuertes señales a los gobiernos para implementar políticas favorables que las apoyen para alcanzar las metas ambiciosas según la iniciativa de Avance Rápido y brindar la claridad y la confianza que necesitan para catalizar más inversiones.

El sector privado debe demostrar liderazgo en la asociación con todas sus partes interesadas, especialmente con los gobiernos. En particular, las empresas con un valor de mercado de medio a grande deben estar al frente de la acción climática y su defensa. Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) también tienen un papel que desempeñar, ya que son agentes locales fundamentales con estrecha relación con sus comunidades.

La conexión entre los gobiernos y las empresas es crucial para avanzar en la agenda climática, ya que la acción climática ambiciosa corporativa y la acción del gobierno tienen el potencial para reforzarse unos a otros de forma que sea de ayuda para las políticas climáticas establecidas y para aumentar las inversiones relacionadas con el clima hacia un futuro con cero emisiones netas, creando un bucle de ambición positiva.

Los compromisos voluntarios para las cero emisiones netas y la transición justa son importantes para impulsar el progreso. Además de esas medidas, las empresas tienen que garantizar que su influencia funciona como parte de la solución, no la socava. Tal como se detalla en «Integrity Matters», presionar activamente para que haya políticas ambiciosas y con visión de futuro de cero emisiones netas en todos los países y grupos industriales en los que operan las empresas ayuda a posibilitar medidas positivas del gobierno en materia climática. Además, al trabajar con los gobiernos para crear normas fuertes, los agentes no estatales que lideran la acción climática pueden garantizar igualdad de condiciones para las promesas ambiciosas de cero emisiones netas para reducir aún más el riesgo de una transición rápida y maximizar los beneficios económicos de la alineación rigurosa con las cero emisiones netas.

El sector privado debe alinear sus políticas externas y las iniciativas de participación, lo que incluye la membresía en asociaciones comerciales, con el objetivo de reducción de las emisiones globales en al menos un 50 % para 2030 y alcanzar las cero emisiones netas para 2050. Esto significa:

- Ejercer presión para las políticas y regulaciones específicas que las empresas necesitarían para cortar emisiones en consonancia con un panorama de 1,5 °C y verlas reflejadas en el siguiente ciclo de planes climáticos nacionales o contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC, por sus siglas en inglés). Los mensajes deben especificar las reducciones de emisiones posibles si las políticas y regulaciones mencionadas de autoridades y jurisdicciones estuvieran vigentes.
- Alentar a las asociaciones (comerciales) a defender la acción climática positiva y tener una estrategia de intensificación si no lo hacen, lo que incluye la opción de dejar la asociación si no se realizan los cambios necesarios.
- Abogar por que no haya carbón nuevo y por la eliminación gradual del carbón para 2030 en los países de la OCDE y en 2040 en todos los demás, y por el fin de la financiación internacional pública y privada del carbón.
- Abogar por la generación de electricidad neta cero para 2035 en todos los países desarrollados y para 2040 en el resto del mundo.
- Permitir que las empresas se involucren en un aumento sin precedentes de la energía renovable, defender el desplazamiento de subsidios de combustibles fósiles a la transición justa de energía y abogar por políticas que favorezcan las inversiones en investigación, desarrollo e implementación de energía no contaminante.
- Abogar por una eliminación global de la producción de petróleo y gas existente, y detener toda expansión de las reservas de petróleo y gas existentes.
- Convocar a los gobiernos a adoptar las Directrices para una transición justa de la OIT como estándar mínimo para garantizar el progreso del trabajo decente para todos.
- Velar por que los gobiernos no dejen a nadie atrás y cumplan con la justicia climática al proteger a las comunidades vulnerables, ampliando las finanzas y las capacidades de adaptación, y promoviendo la reforma del sistema financiero internacional.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



DERECHOS HUMANOS

- 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente; y
- 2 asegurarse de no ser cómplices de violaciones de los derechos humanos.



NORMAS LABORALES

- 3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;
- 4 la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción;
- 5 la abolición efectiva del trabajo infantil; y
- 6 la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIO AMBIENTE

- 7 Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente;
- 8 fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental; y
- 9 favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

- 10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas derivan de: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Diseño: Laura Turlybekova

ACERCA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa especial del Secretario General, es un llamado a las empresas de todo el mundo a alinear sus operaciones y estrategias con los Diez Principios en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción. Nuestra ambición es acelerar y escalar el impacto global colectivo de las empresas manteniendo los Diez Principios y cumpliendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de empresas y ecosistemas responsables que posibiliten el cambio. Con más de 18.000 empresas y 3800 signatarios fuera de los círculos empresariales presentes en más de 160 países y 62 Redes Locales, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo. Un Pacto Mundial que une empresas para lograr un mundo mejor.

Para obtener más información, siga a [@globalcompact](https://www.linkedin.com/company/globalcompact) en las redes sociales y visite nuestro sitio web en [UNGLOBALCOMPACT.ORG](https://unglobalcompact.org).



United Nations
Global Compact

© 18 de julio de 2023. United Nations Global Compact
685 Third Avenue New York, NY 10017, USA